**АННОТАЦИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

**Цель дисциплины**

Цель – формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.

**Задачи дисциплины**

Задачи дисциплины:

– систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;

– ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса;

– получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, организации продаж в среде Интернет.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Электронный бизнес» является дисциплиной модуля профиля ОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе».

**Содержание программы**

Планирование и организация электронного бизнеса

Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий

Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке

Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет

Технологическая модель электронного предприятия

Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса

Экономические вопросы организации электронного бизнеса